



فرادرس

فراتر از یک کلاس درس
www.faradars.org

آموزش آشنایی با بازاریابی دیجیتال

مدرس:

سید رضا هاشمیان

دانشجوی کارشناسی فناوری اطلاعات

درس یکم: مقدمه

FaraDars.org

آشنایی با بازاریابی دیجیتال

- بازاریابی دیجیتال چیست؟
- اهمیت بازاریابی دیجیتال

FaraDars.org

کانال های بازاریابی دیجیتال

- موتور های جستجو
- وبسایت ها
- شبکه های اجتماعی
- ایمیل
- برنامه های موبایل
- نمایش تبلیغات

عناصر تشکیل دهنده بازاریابی دیجیتال

- تبلیغات آنلاین
- بهینه سازی موتور جستجو یا Search Engine Optimization
- تولید محتوا و وبلاگ نویسی
- جوامع مجازی و شبکه های اجتماعی
- ایمیل مارکتینگ و ارسال ایمیل به مخاطبین خبرنامه
- بازاریابی موبایل (نمایش نوتیفیکیشن در موبایل از طریق برنامه)
- آمارگیر ها و ابزار های آنالیز

درس دوم: استراتژی بازاریابی دیجیتال

FaraDars.org

آشنایی با استراتژی های تبلیغات

- استراتژی تبلیغات چیست؟
- تعیین استراتژی چه تاثیری بر کسب و کار ما دارد؟
- من چگونه می توانم استراتژی تبلیغات تعیین کنم؟
- چگونه استراتژی تعریف شده را ارزیابی کنم؟

- استراتژی تبلیغات، مدلی هست که ما برای نوع تبلیغات خود مشخص می کنیم و بر اساس هدفگذاری های انجام شده، تبلیغات خود را انجام می دهیم.
- تعیین استراتژی کمک می کند تا ما تبلیغات هدفمندتری داشته باشیم.
- این کار بر اساس نوع کسب و کار و همینطور سیاست های کاری هر مجموعه متفاوت است اما کار ساده ای است.
- بر اساس استراتژی تعریف شده، اهداف مورد نظر خود را تعیین می کنیم و بر اساس ابزار های آمارگیر، نتیجه به دست آمده را ارزشگذاری می کنیم.

انواع استراتژی تبلیغات

- استراتژی تجاری
- استراتژی برند
- استراتژی بازاریابی

استراتژی تجاری

- مشخص می کند که هدف از راه اندازی کسب و کار چیست؟
- هدف چگونه محقق خواهد شد؟
- کسب و کار به چه صورت به درآمدزایی خواهد رسید؟

FaraDars.org

استراتژی برند

- استراتژی برند چه کمکی به من می کند؟
- استراتژی برند، یک برنامه ریزی بلند مدت هست که کمک می کند تا اهداف را مشخص کرده و برنامه ریزی مناسب برای به موفقیت رساندن برند را انجام دهیم.

استراتژی بازاریابی

برنامه ریزی و پلن های تبلیغاتی که برای معرفی محصولات و خدمات به کاربران مورد نظر و افزایش فروش و موفقیت برند خواهند شد را شامل می شود.

FaraDars.org

درس سوم: آشنایی با الزامات دیجیتال مارکتینگ

FaraDars.org

ابزار های مورد نیاز برای بازاریابی دیجیتال

- وب سایت

- پروفایل در شبکه های اجتماعی

- آمارگیر برای تحلیل

تأثیر وب سایت در بازاریابی دیجیتال

- مکانی برای هدایت کاربران و ترافیک
- فضای مناسبی برای رقابت با شرکت های مشابه
- امکان فروش آنلاین و کسب درآمد از دنیای مجازی
- امکان بررسی رفتار کاربران و تصمیم گیری در مورد گام های بعدی

اصول: انتخاب دامنه مناسب برای سایت

- کوتاه باشد

- قابل به خاطر سپردن باشد

- با معنا باشد

آشنایی با روش های راه اندازی سایت

- استفاده از سیستم های مدیریت محتوا
- پیاده سازی از طریق برنامه نویسی

FaraDars.org

تأثیر واکنش گرا بودن وب سایت

- قابلیت مشاهده سایت از طریق دستگاه های مختلف
- افزایش دامنه کاربران
- امکان بررسی و ارائه محصولات مختلف بر اساس کاربران

آمارگیر برای بررسی و تحلیل سایت

- Google Analytics
- Bitly
- Piwik
- Clicky
- SimilarWeb

درس چهارم: اهمیت آمارگیر

FaraDars.org

اهمیت استفاده از آمارگیر

- بررسی آمار ورودی سایت
- بررسی رفتار کاربران
- بررسی دستگاه های ورودی
- بررسی اطلاعات کاربران
- بررسی تکنولوژی های مورد استفاده کاربران

نحوه استفاده از پارامترهای ردگیری

- utm_medium
 - Referral
 - Email
 - Banner
 - Display
 - PPC
- utm_source
- utm_campaign

یک قالب مناسب اعمال پارامتر ها

http://faradars.org?utm_medium=display&utm_source=sitenam.com&utm_campaign=camp_name

FaraDars.org

اهمیت تعریف هدف

- مشخص کردن قسمت های مهم سایت
- بررسی وضعیت و شناسایی مشکلات
- بررسی میزان تبدیل کاربران به هدف مورد نظر

درس پنجم: بهینه سازی موتورهای جستجو

FaraDars.org

نحوه عملکرد سئو SEO

- مجموعه کارهایی که باعث می شوند تا وبسایت توسط موتورهای جستجو شناسایی شده و مطالب سایت، در نتایج جستجو به کاربر نشان داده شود.
- در دو نوع On-Page و Off-Page تقسیم می شود.

FaraDars.org

آشنایی با سئو On Page و Off Page

- به اصلاحاتی که در صفحه سایت می بایست در نظر گرفته شود و مرتبط با خود سایت و محتوای منتشر شده در سایت است، اصطلاحاً On-Page SEO گفته می شود.
- به اصلاحاتی که مرتبط به فضای خارج از وبسایت بوده و در فضای سایر وبسایت ها انجام می شود، Off-Page SEO گفته می شود.

آشنایی با سرویس گوگل ترندز Google Trends

- ابزاریست که توسط گوگل معرفی شده و به منظور بررسی وضعیت جستجوی کلمه کلیدی مورد نظر در بازه زمانی خاص در یک منطقه خاص، مورد استفاده قرار می گیرد.
- در آدرس زیر در دسترس می باشد:
Trends.google.com

درس ششم: تبلیغات دیجیتال و روش ها

FaraDars.org

آشنایی با روش های تبلیغات

- تبلیغات کلیک یا PPC
- تبلیغات نمایشی یا CPM
- اجاره بنر یا Display
- درج لینک در سایت ها یا Referral
- تبلیغات ایمیلی یا Email Marketing

آشنایی با تبلیغات همسان و هوشمند

- تبلیغات همسان یا Native Ads، به تبلیغاتی گفته می شود که مشابه با رابط کاربری سایت بوده و کاربر از بابت مشاهده آن و تفاوتی که با رابط کاربری سایت دارد، آزرده نشود.
- تبلیغات هوشمند یا Smart Ads، به نوعی از تبلیغات گفته می شود که در آن از هوشمندی استفاده می شود و نوع جدید آن، تبلیغاتی است که با هوش مصنوعی راه اندازی می شود.

آشنایی با کمپین تبلیغات

کمپین تبلیغاتی، شامل مجموعه ای از اطلاعات است که به منظور معرفی محصول مورد استفاده قرار می گیرد.

یک کمپین شامل موارد زیر خواهد بود:

- بنر یا تصویر
- لینک
- CTA یا Call To Action
- Landing Page یا صفحه فرود

تعریف CTA یا دعوت به فعالیت

- Call To Action یا به اختصار CTA، به معنای دعوت کاربر به انجام فعالیت خاص است.

- منظور از دکمه Call To Action در کمپین های تبلیغاتی در کمپین ها و بنر ها، دکمه یا المانی است که کاربر را دعوت به کلیک بر روی بنر کرده و این موضوع را که بنر قابل کلیک کردن می باشد را به کاربر منتقل کند.

آشنایی با Landing Page و اصول طراحی

Landing Page یا صفحه فرود، صفحه ای است که شما در وبسایت خود طراحی می کنید و کاربر بعد از کلیک بر روی بنر، وارد این صفحه شده و شما در مورد محصول مورد نظر و یا خدمت قابل ارائه، توضیحاتی را به کاربر ارائه و دریافت نحوه دریافت و یا قابلیت خرید آنلاین آن محصول یا خدمت را برای کاربر فراهم می کنید.

در طراحی Landing Page نکات زیر را در نظر بگیرید:

- المان های زیادی را در صفحه قرار ندهید.
- واکنش گرائی صفحه را حتما رعایت کنید.
- از المان های بصری مناسب استفاده کنید.
- قسمت CTA را در صفحه داشته باشید.

درس هفتم: آشنایی با روش های بازاریابی

FaraDars.org

آشنایی با روش های بازاریابی

- بازاریابی شبکه های اجتماعی یا Social Marketing
- بازاریابی ویدیو یا Video Marketing
- بازاریابی ایمیلی یا Email Marketing
- بازاریابی محتوا یا Content Marketing
- بازاریابی موبایل یا Mobile Marketing

این اسلاید ها بر مبنای نکات مطرح شده در فرادرس
«آموزش آشنایی با بازاریابی دیجیتال (Digital marketing)»
تهیه شده است.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد این آموزش به لینک زیر مراجعه نمایید.

faradars.org/fvd9607